

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2014-014

汉王科技股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱德永		
电话	010-82786816		
传真	010-82786786		
电子信箱	zhudy@hanwang.com.cn		

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

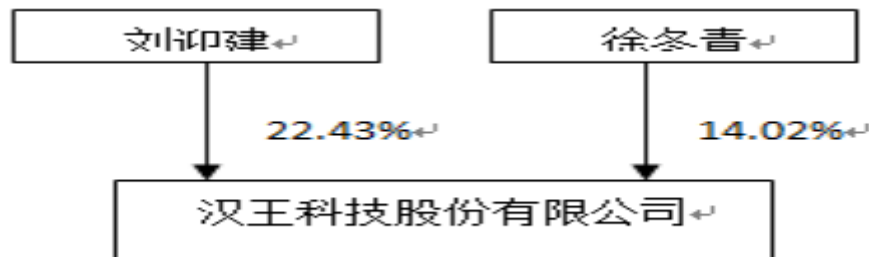
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	278,734,565.45	413,951,213.56	-32.66%	533,193,131.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	-216,371,756.19	11,527,078.62	-1977.07%	-496,695,730.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-215,443,413.74	-111,406,452.52	-93.39%	-517,165,848.96
经营活动产生的现金流量净额（元）	33,963,642.18	-51,979,128.76	165.34%	-126,714,359.00
基本每股收益（元/股）	-1.01	0.05	-2,120%	-2.32
稀释每股收益（元/股）	-1.01	0.05	-2,120%	-2.32
加权平均净资产收益率（%）	-26.18%	1.24%	-27.42%	-42.44%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	845,058,717.82	1,090,988,258.05	-22.54%	1,274,395,462.76
归属于上市公司股东的净资产（元）	718,359,647.85	934,731,404.04	-23.15%	923,204,325.42

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	37,811	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	39,499
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘迎建	境内自然人	22.43%	48,030,838	48,030,838		
徐冬青	境内自然人	14.02%	30,019,274	30,019,274		
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.89%	12,611,564	0		
中融国际信托有限公司一诺亚大成 A 股精选一号	境内非国有法人	0.63%	1,350,000	0		
徐冬坚	境内自然人	0.54%	1,156,422	1,156,422		
高长青	境内自然人	0.44%	946,866	0		
陈勇	境内自然人	0.43%	924,342	0		
张学军	境内自然人	0.42%	904,838	904,838		
李志峰	境内自然人	0.42%	895,834	895,834		
王勇	境内自然人	0.38%	822,650	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人，徐冬青与徐冬坚为姐弟关系；除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东沈琼通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 439,627 股。				

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2013年度，国内经济增速继续放缓，经济形势未见明显好转。报告期内，公司加大了产品结构调整与产业结构优化，同时强化了机构设置、供应链管理、费用预算控制等方面的调控力度，但由于行业市场需求及形势的变化，加之公司前期出售了部分业务，公司全年实现营业收入27,873.46 万元，较上年同期减少32.66%；营业利润-20,375.57 万元，较上年同期减少1,367.52 %；归属于上市公司股东的净利润-21,637.18万元，较上年同期减少1,977.07%。

2013年度，公司积极拓展OCR识别、人脸识别、手写识别、轨迹输入等核心技术在不同领域的行业应用，培育、探寻新的发展模式和业务单元。2013年底，为细分业务核算单元、实现专业化经营、充分调动人员积极性、挖掘市场潜力，公司推行了各业务单元的子公司运营模式，从原有的中心制，调整为母子公司管理架构。报告期内，公司集中力量投入新产品的研发，探索将智能识别技术拓展到大气监测与大气治理领域，尝试新的业务方向；同时，公司也加强了现有业务在互联网领域的探索。通过上述措施，各板块子公司把握市场的能力将进一步加强，产品结构和市场竞争力，以及公司管控水平将不断提高。

二、2013年度经营情况回顾与分析

2013年度，公司根据年度经营计划，全年主要开展以下工作：

(1) 在组织变革方面, 公司调整组织结构, 为实现专业化经营做准备。2013年度, 公司深化组织结构调整, 将现有的人脸识别等生物特征识别、触控技术、数据加工业务, 及大气监测治理的新业务独立成立子公司运作, 为实现专业化经营、板块化管理做准备。同时, 为提高产品制造工艺及产品品质, 公司对汉王制造生产基地的业务进行优化, 分为专用产品和通用产品的两大生产加工单元, 以实现专业化生产。

(2) 在研发与产品投入方面, 保持重点项目研发投入, 确保新产品的推出。公司在研发上持续推进, 尤其在无线无源电磁模组技术拓展应用、手指触控技术II代算法、主动电容笔原型产品等方面; 根据公司计划及市场情况, 公司及时推出了低成本人脸门禁考勤机、乾光电纸书、创艺大师4代绘画板、凌云汉王笔等新品; 此外, 公司将智能识别技术拓展到大气监测与大气治理领域, 尝试拓展新的业务方向, 并将相关核心技术申报发明专利, 保证公司在不同领域的竞争力。

(3) 在市场推广方面, 各产品线紧跟互联网与行业应用的发展趋势, 力争重要领域的突破。传统业务发掘新领域新方法, 紧跟技术潮流开发升级换代产品, 将汉王的传统模式识别技术与移动互联紧密结合, 与行业领袖及一线品牌合作, 通过多渠道多平台提升产品关注度; 人脸业务稳步增长, 形成行业销售案例, 进一步推进新业务领域, 进入金融、建筑、高考、驾校、机场、幼儿园等, 为人脸业务在各地的成功复制创造条件。

(4) 在产品竞争力方面, 加强采购管理, 需求与生产管理。公司2013年2月初成立供应链中心, 强化管理, 着力控制产品的采购成本、质量, 同时控制相应产品的订货, 与销售需求形成紧密的互动, 规避运营风险。

(5) 在内控管理方面, 加强信息化建设, 提升运营效率。研发管理方面建立PDM(产品数据管理)系统, 优化研发管理流程。MES系统上线, 强化汉王制造生产物料的追溯与管理, 进一步提升产品品质。

三、公司的发展战略

公司的长期发展战略是秉承“专注成就精彩, 创新引领未来”的核心经营理念, 依托核心技术, 以市场和用户为导向, 不断深化以模式识别为核心的智能交互技术, 开发高附加值产品, 建构强大的销售渠道, 致力于成为世界一流的智能交互为核心的移动互联技术和产品提供商。

公司的短期发展战略是依据行业的发展趋势, 专注于核心技术领域; 在新技术研发方面, 不断探寻模式识别领域的多类别的技术研发方向; 在技术产业化方面, 专注于文字识别、人脸识别、轨迹输入、数字阅读等几大方向, 大力开展技术授权、行业应用等 B2B 业务, 推出更加专业化和行业性的B2C的消费类产品, 逐步摸索技术与产品在移动互联领域的拓展之路。

2013年底, 公司实施机构重建, 对原有的组织结构进行调整, 将现有的人脸识别等生物特征识别、触控技术、数据加工业务、大气监测治理新业务及专用产品生产制造独立成立子公司运作, 为实现专业化经营、板块化管理做准备。

四、2014年公司经营计划

2014年, 在公司组织结构调整之后, 公司及各个全资子公司将围绕战略目标和经营计划, 关注大局、各司其责, 共同攻克困难。2014年, 将着力做好以下几方面工作:

(1) 理顺结构, 做好集团风险管控工作; 在经历母子架构的搭建后, 需要理顺公司与各子公司之间的关系, 重点规范经营决策权、经营管理权的权责管理; 公司将通过信息系统建设、财务风险防范、资金链控制、经营预算考核等促进集团的规范管理与风险控制。

(2) 适时激励, 促进子公司业务发展; 为进一步调动各子公司管理层经营的积极性, 公司将建立完善的短、中长期激励制度, 从机制上保障激励与约束体系建设; 同时公司将从资金、资源调配、人员培训等方面发挥协同效益, 帮助子公司加强管理团队建设, 支持子公司业务及重要项目的推进, 促进子公司业务发展, 实现汉王科技以及子公司管理团队的共赢。

(3) 整合资源, 满足公司经营发展需求; 在做好内部发展工作的基础上, 根据战略发展的需要, 通过外延扩张、资本合作等形式对业务领域的上下游资源进行整合, 逐步在某一个产业方向形成核心竞争力。

(4) 研发创新, 拓展核心技术新的应用范围; 公司将根据移动互联的需要, 加大现有业务与技术向移动互联领域延伸的应用研究与探索工作; 同时, 在人脸识别技术方面, 进一步加强行业应用解决方案的研发工作; 在传统数据加工服务方面, 尝试开展数据维护、数据应用等新兴应用领域的技术研发与应用延伸。

(5) 模式革新, 激发现有业务能量。除渠道、行业、电商等商业模式外, 公司将结合移动互联信息时代的特点, 探讨

新的商业推广模式，推动公司稳步、健康、持续发展。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方式未发生变化。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错现象。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2012年12月31日公司因出售原子公司汉王智通的股权，对该公司持股比例由100%变更为20%，导致合并报表范围发生变化，当年度未合并其资产负债表，仅对该公司的利润表和现金流量表进行合并。

本报告期内，公司对汉王智通的持股比例仍为20%，不符合控制条件，合并报表不再对该公司的财务报表进行合并。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

（5）对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：

2014 年 1-3 月净利润（万元）	-500	至	500
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-1,406.96		
业绩变动的原因说明	1、2013 年底，公司调整管理机构设置，为实现专业化管理做好准备； 2、公司采取多项措施改善经营，加强费用控制。		

汉王科技股份有限公司

法定代表人：刘迎建

2014 年 3 月 27 日